

BILAN 2024 OFFRE NUMERIQUE



Bibliothèque
départementale
Haute-Vienne

QUELQUES RAPPELS SUR L'OFFRE NUMÉRIQUE DE LA BDHV



- Ouverture du service en janvier 2024
- Campagne de communication en octobre 2024
- 5 plateformes proposées : Presse (Cafeyn), Formation (Skilleos), Cinéma documentaire, (Tënk,) Livres jeunesse adaptés (BibliOdyssée) et Apprentissage du français (MyCow FLE)
- Budget annuel : 30 000 euros pour la BDHV
- Une offre réservée aux abonnés des bibliothèques du réseau départemental avec une période d'essai de 30 jours accessible à tous



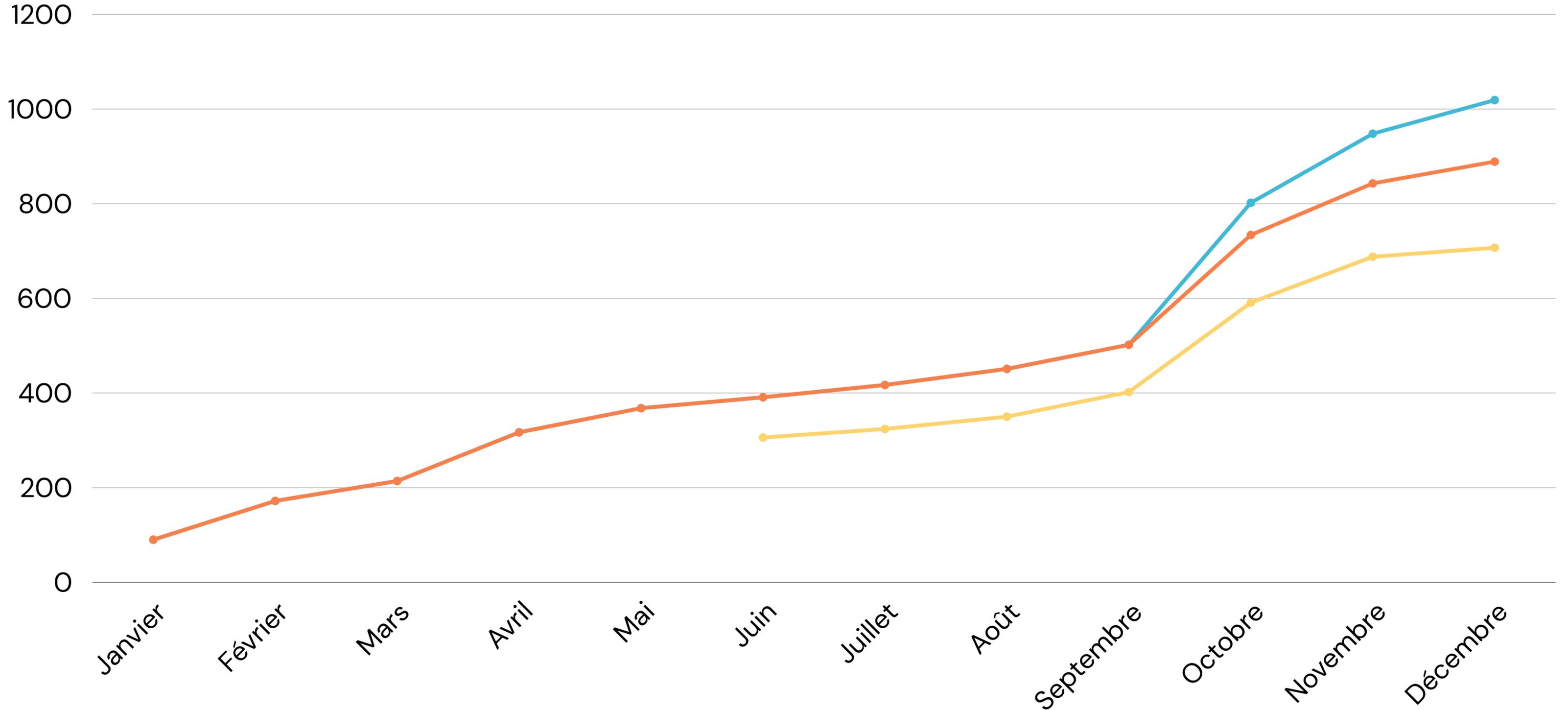
CHIFFRES CLÉS

2024

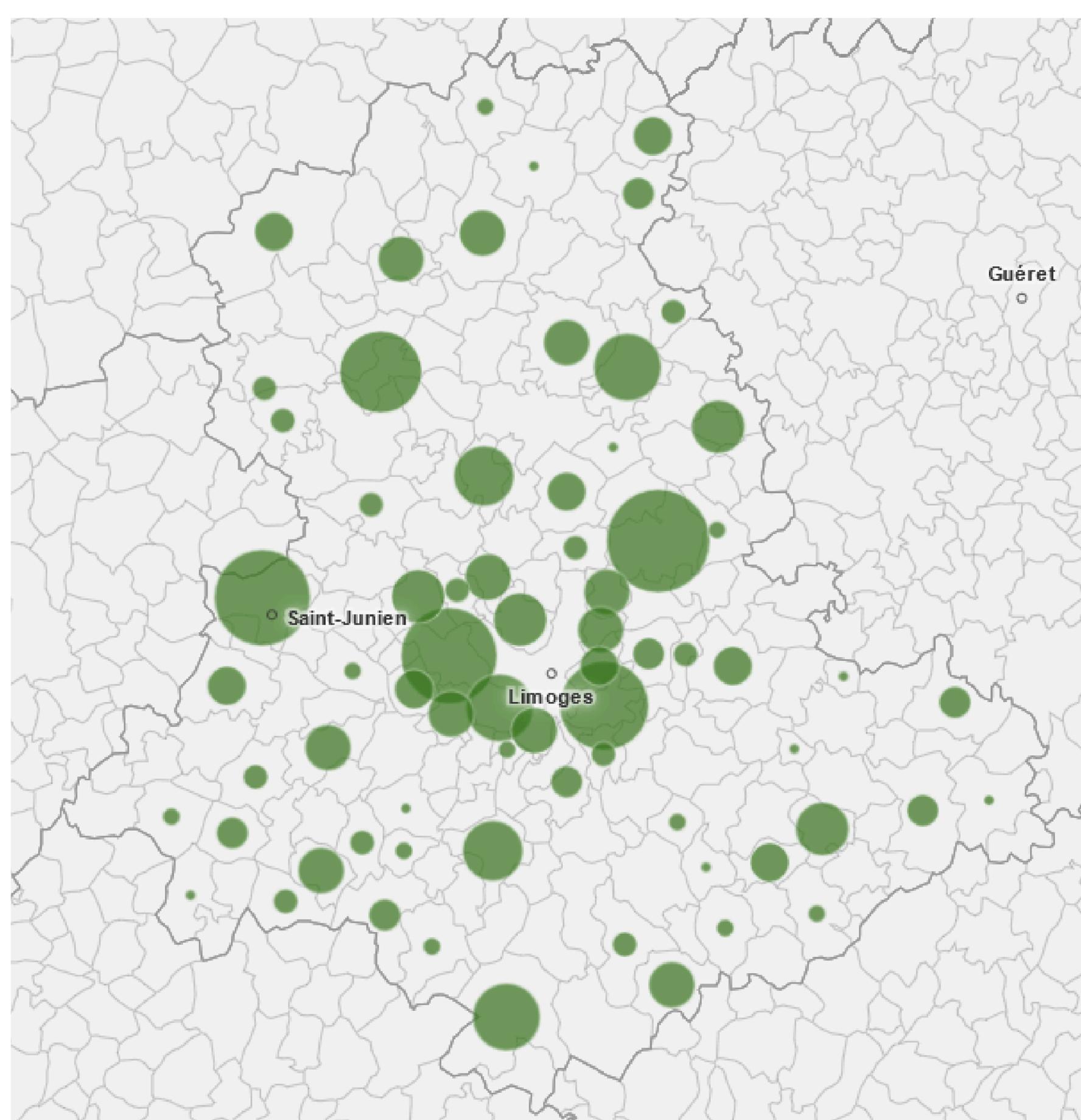
INSCRITS	889
INSCRITS ACTIFS	707
BIBLIOTHÈQUES DE RATTACHEMENT DECLAREES	70

EVOLUTION DU NOMBRE D'INSCRITS

Inscrits portail Inscrits offre numérique Inscrits actifs offre numérique

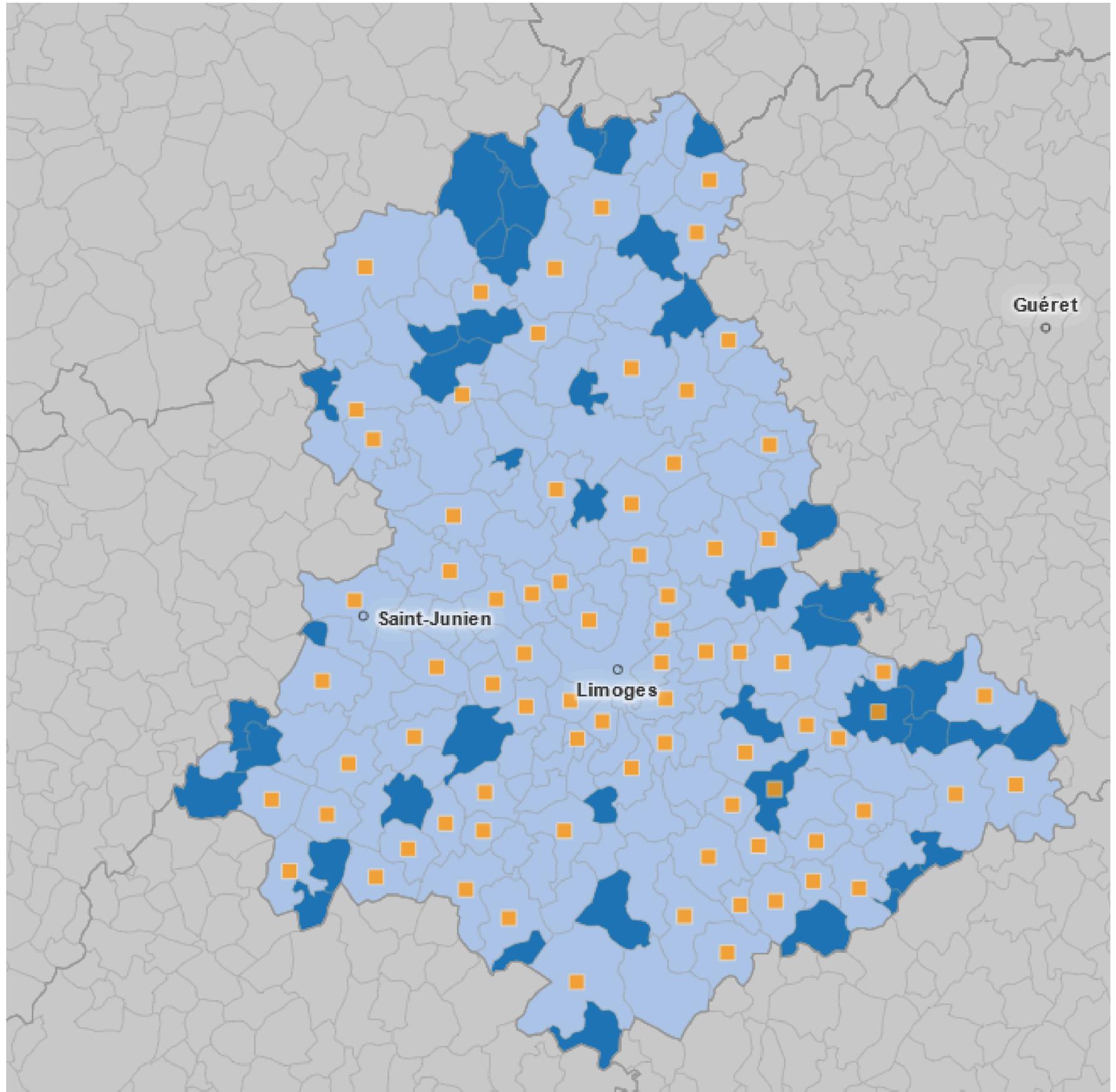


RÉPARTITION DES INSCRITS PAR BIBLIOTHÈQUE

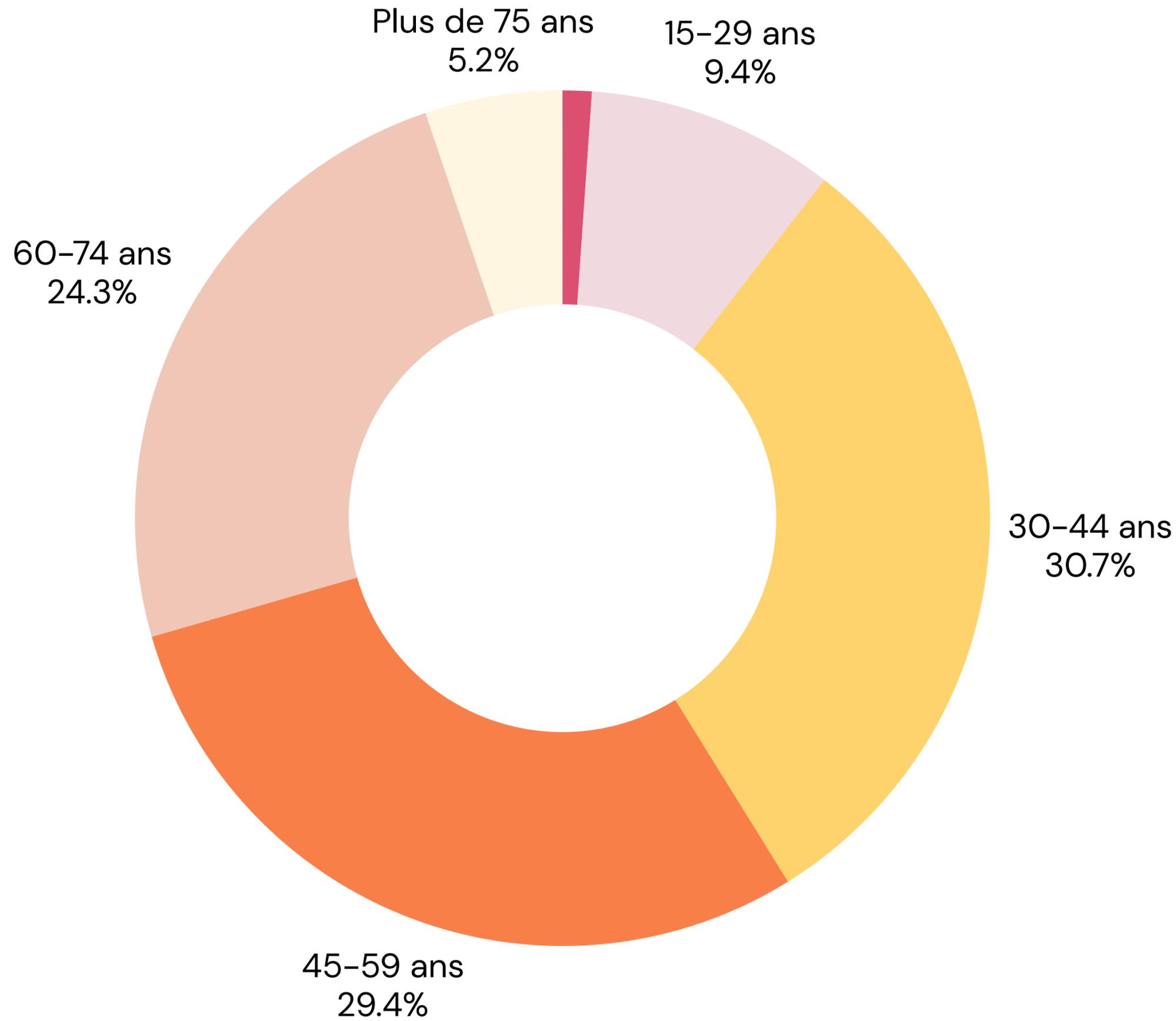


RÉPARTITION DES INSCRITS PAR LIEU DE RÉSIDENCE

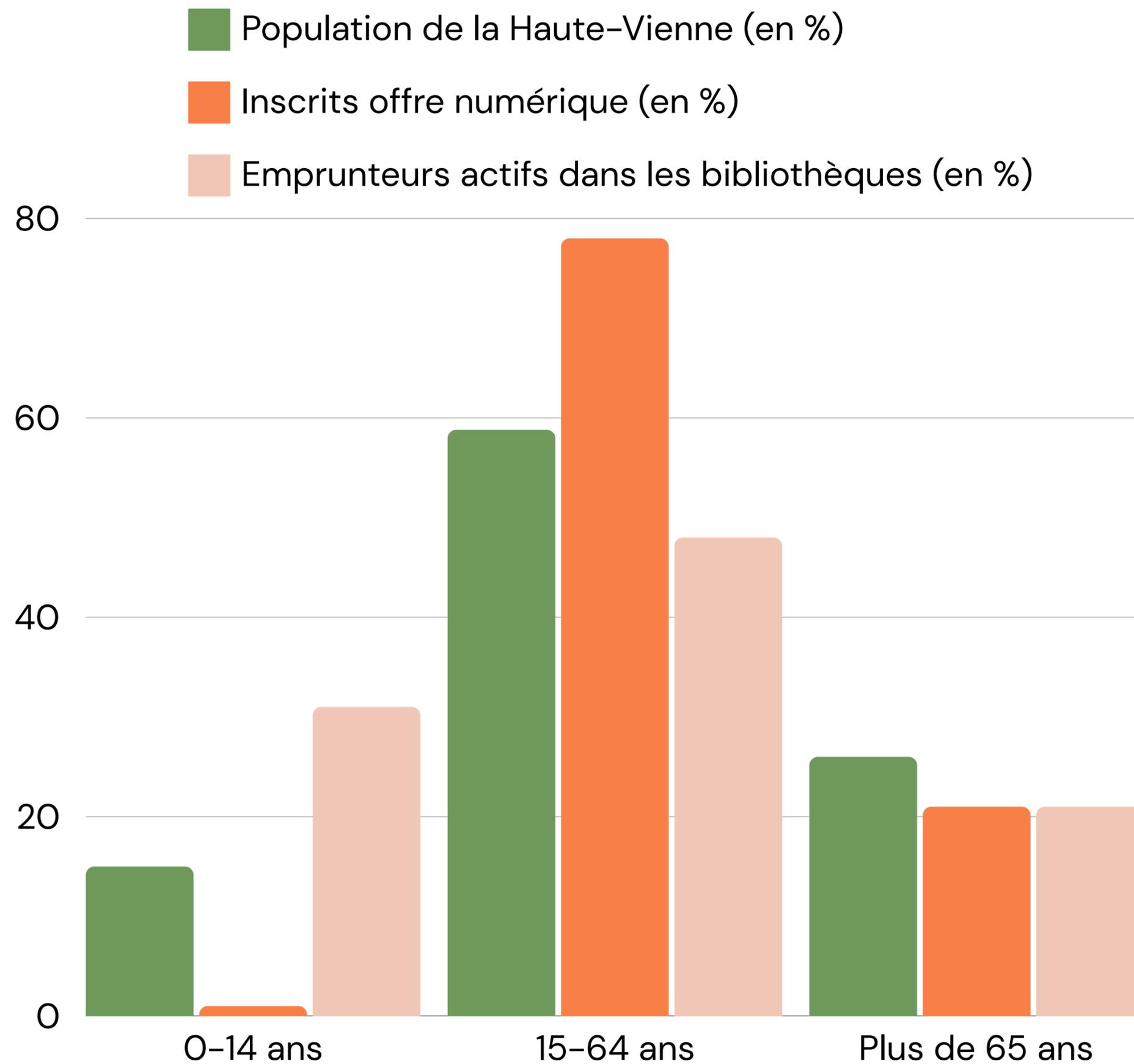
- 1 Avec une bibliothèque de rattachement
- 2 Au moins 1 inscrit



AGE DES INSCRITS A L'OFFRE NUMÉRIQUE

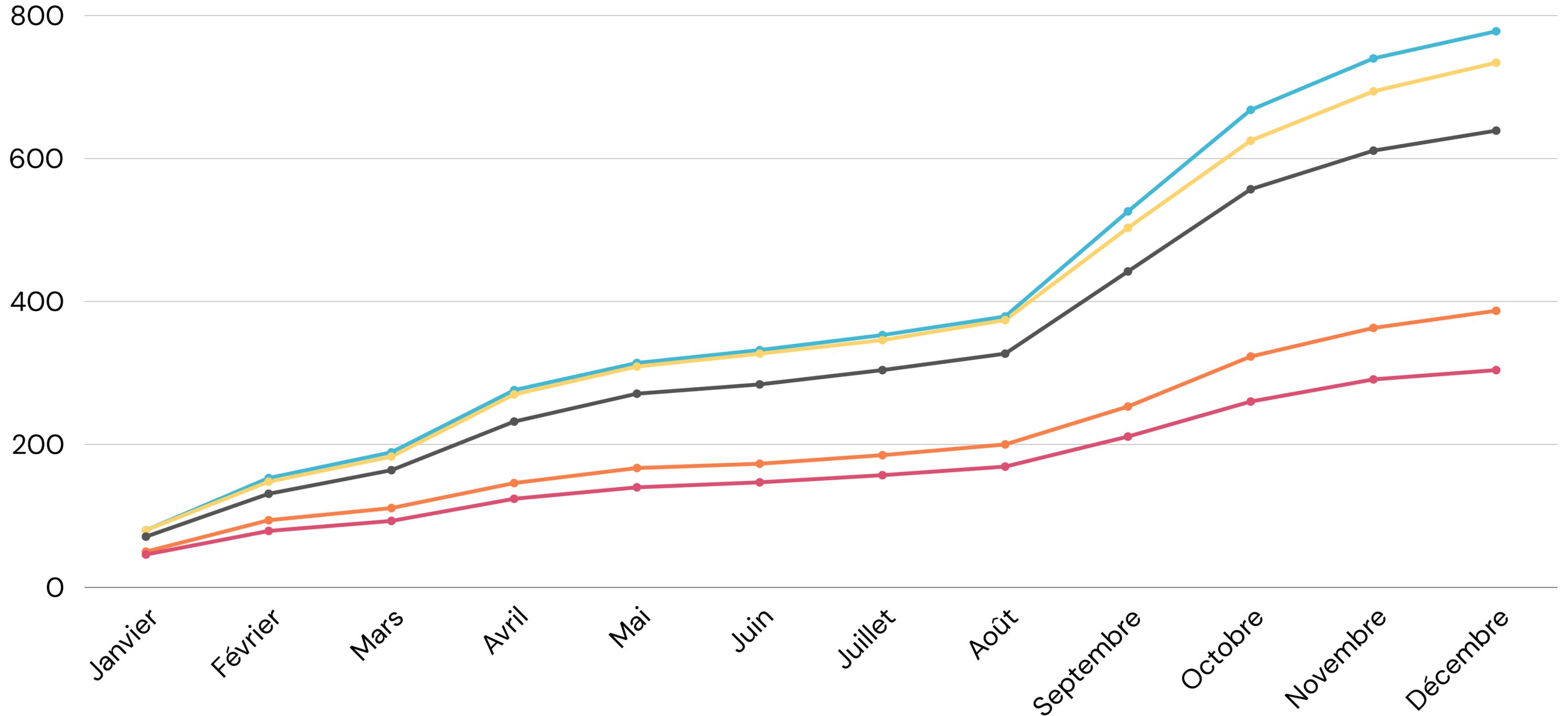


AGE DES INSCRITS PAR RAPPORT AUX EMPRUNTEURS ACTIFS ET A LA POPULATION DÉPARTEMENTALE

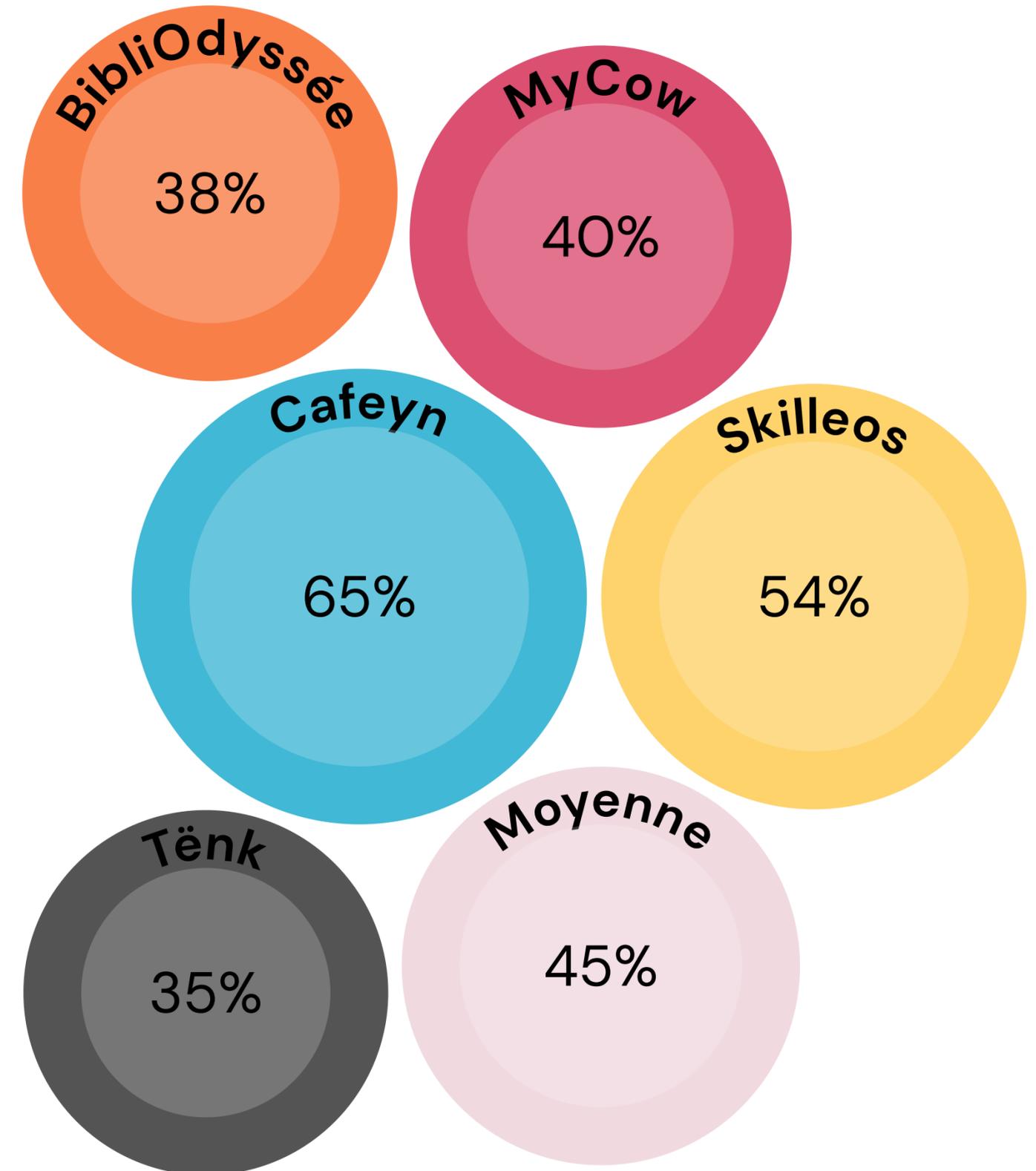


LES INSCRITS PAR RESSOURCE

BibliOdyssee Cafeyn MyCow Skilleos Tënk

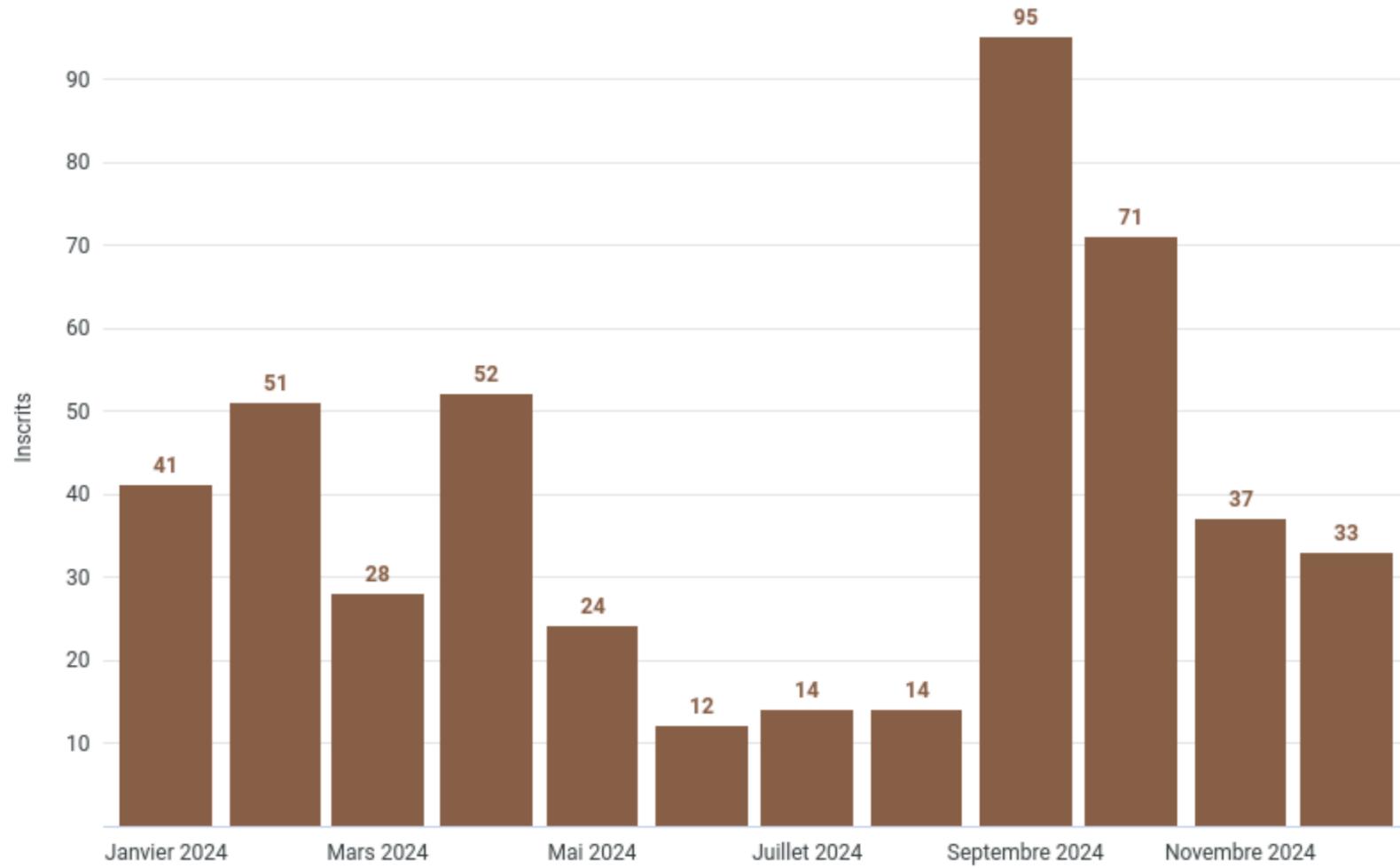


LES INSCRITS QUI SONT ACTIFS



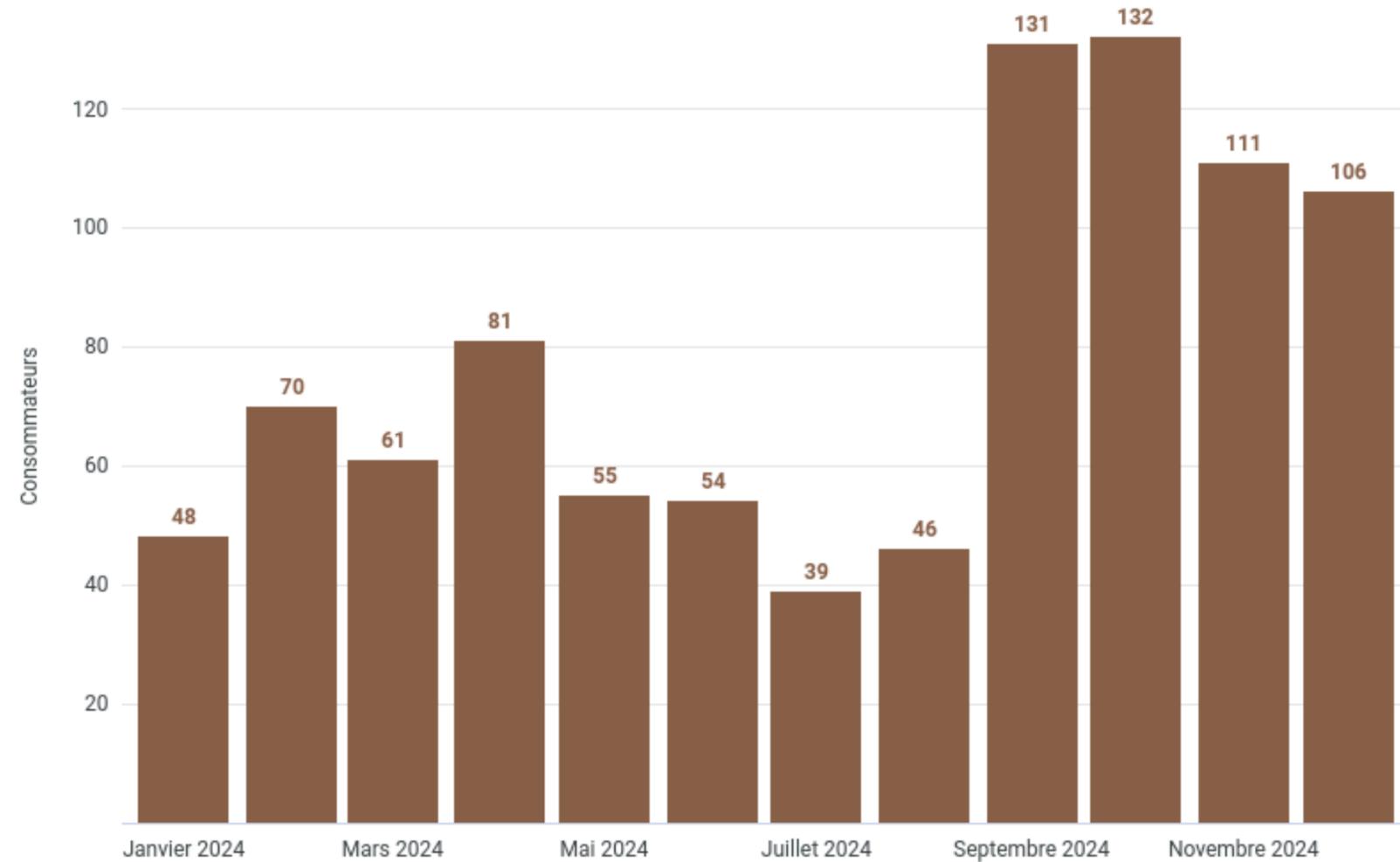


PRESSE

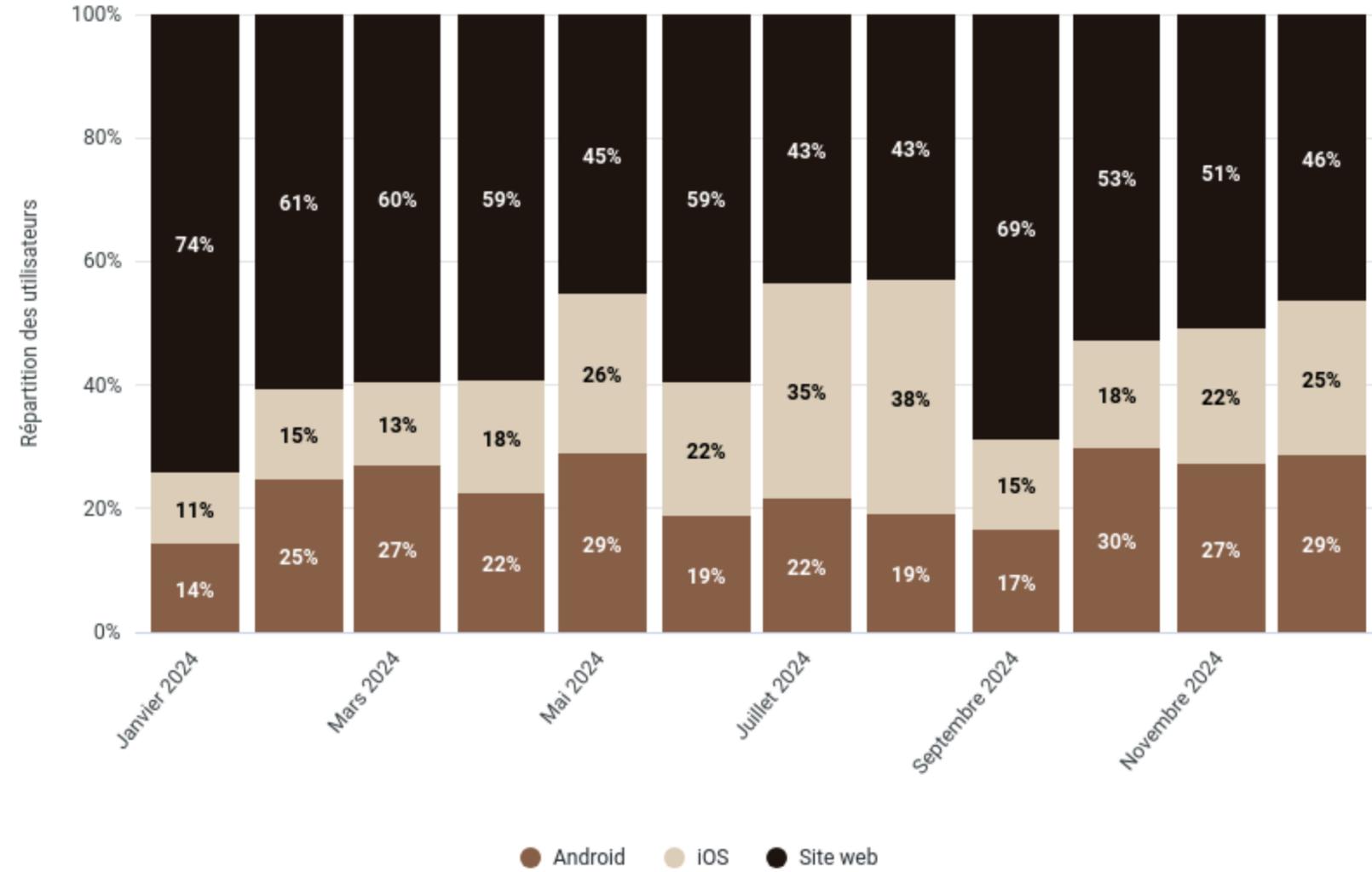


NOUVEAUX INSCRITS

INSCRITS ACTIFS

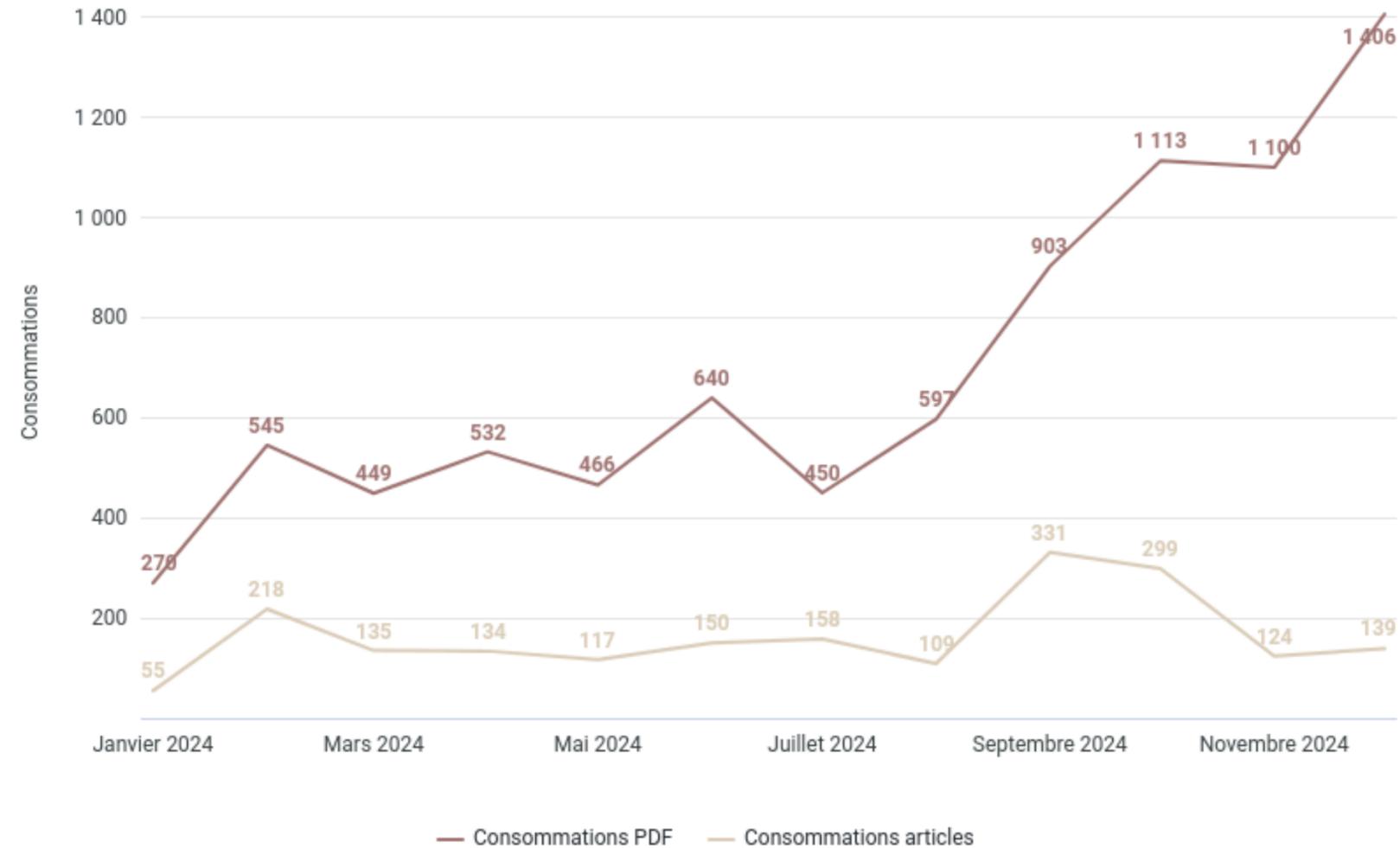


PRESSE



MODES D'ACCÈS

CONSULTATIONS



RUBRIQUES LES PLUS CONSULTEES

PRESSE

TITRES LES PLUS CONSULTES

1	Actualités & politique
2	Culture
3	Savoirs
4	Féminin
5	Lifestyle
6	Loisirs
7	Maison & jardin
8	People & TV
9	Régions
10	Jeunesse
11	Cuisine
12	Santé & bien-être
13	Économie
14	Sport
15	Presse Spécialisée
16	Voyages
17	Auto & Moto
18	Plein air
19	Climat

	Titre	Logo
1	Libération	
2	Marianne	
3	Le Point	
4	Paris Match	
5	Le Figaro	
6	Rustica	
7	Le Parisien	
8	Marmiton	
9	Public	
10	L'Express	

CHIFFRES CLES

Titre de l'article

ARTICLES LES PLUS CONSULTES

1	Permis de conduire rose : attention, il ne sera bientôt plus valable ...
2	Itinéraire d'un enfant trop gâté ...
3	« Je ne suis pas un agresseur sexuel, je ne le serai jamais ! » ...
4	La grande pétoche du cinoche français ...
5	Portraits de la banalité du mal ...

Utilisateurs
397

Cours effectués
1595

Apprentissage Actif
36213 min

Satisfaction
4.2 / 5

Top 5 des cours les plus populaires [VOIR LES STATISTIQUES PAR COURS](#)

Cours ayant été suivis par le plus d'utilisateurs différents.

1 **Anglais A1**

2 **Pilates - Niveau 1**

3 **Anglais - Express**

4 **Guitare : les Fondamentaux**

5 **Permis voiture : entraînement au Code (Réforme 2023)**

CHIFFRES CLÉS

NOUVELLE RÉFORME

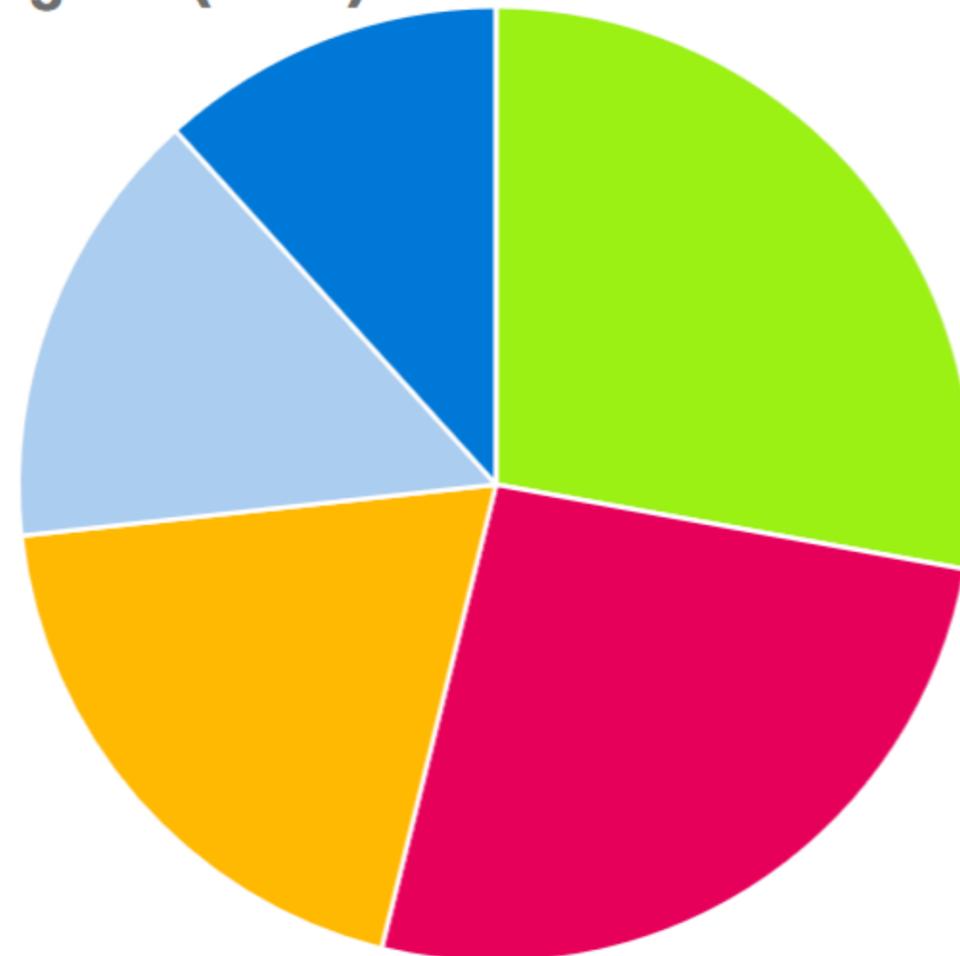
FORMATION

Top 5 des catégories les plus populaires [VOIR LES STATISTIQUES PAR CATÉGORIE](#)

Catégories ayant été suivies par le plus d'utilisateurs différents.



Consultations par catégorie (en %)



148

Utilisateurs distincts

373

Ouvertures de livres

90

Livres différents ouverts

Top des livres lus

	Titre	Nombre de lectures	Nombre d'utilisateurs distincts
1.	A l'intérieur de moi	37	21
2.	Au revoir là-haut	21	13
3.	A la recherche de Gaspard Kepler	20	17
4.	Ali Baba et les 40 voleurs	20	16
5.	Arsène Lupin - Gentleman cambrioleur	19	10
6.	Au secours, Crapounette !	13	11
7.	Fils de sorcières	12	3
8.	La Tresse ou le voyage de Lalita	11	7
9.	Attention, Fragile !	10	10
10.	Celui qui dessinait les dieux	10	6

tënk

CINÉMA DOCUMENTAIRE

222 COMPTES CRÉÉS

95 FILMS VUS EN ENTIER

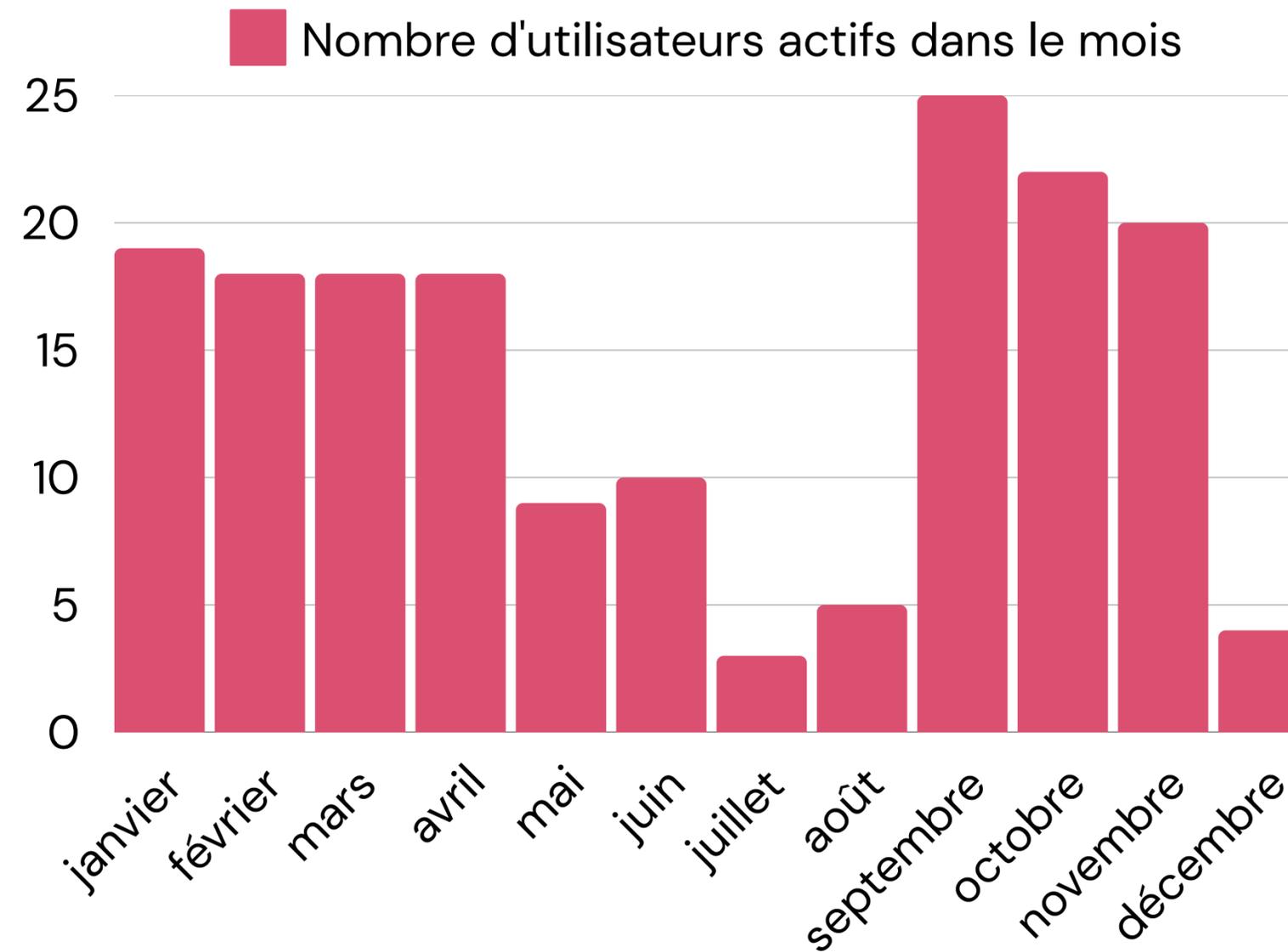
5193 MINUTES DE VISIONNAGE, SOIT PRÈS DE 87 HEURES

**MISE EN AVANT DE CONTENUS SUR LE PORTAIL DANS LA RUBRIQUE
SÉLECTIONS ET CHRONIQUES :**

“EN CE MOMENT SUR TËNK”

APPRENTISSAGE DU FRANÇAIS

122 COMPTES CRÉÉS
82 HEURES PASSÉES SUR LA PLATEFORME



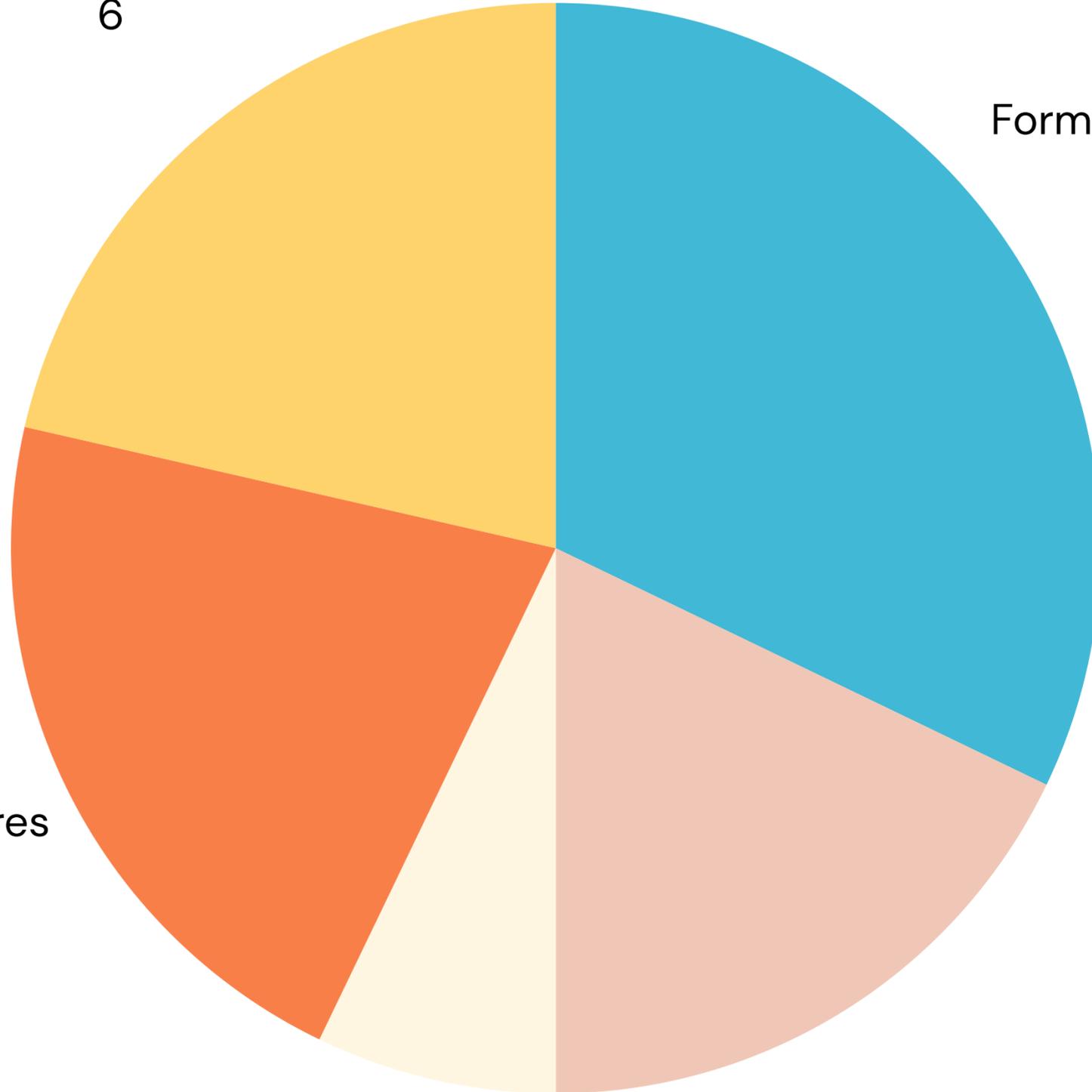
Réunions de territoire
6

Formations à la carte
9

Webinaires
6

Présentations aux agents du Conseil départemental
5

ACTIONS DE MÉDIATION PORTÉES PAR LA BDHV EN 2024



RAPPEL DES OBJECTIFS 2024



DES OBJECTIFS ATTEINTS

EN CHIFFRES

- 3% des inscrits actifs du réseau
- 80% des comptes actifs

ACTIONS

- Campagne de communication
- Médiation dans les bibliothèques

POINTS POSITIFS ET POINTS A AMÉLIORER



- Mobilisation importante de moyens humains de la BDHV
- Retours positifs des bibliothécaires et des usagers sur le service
- Campagne de communication avec un doublement du nombre d'inscrits
- Peu de problèmes techniques avec notamment aucune rupture de service ou d'accès à des ressources
- Des usagers répartis sur l'ensemble du département



- Seuls 46% des inscrits sont des inscrits actifs
- Pas de statistiques sur les nouveaux inscrits dans le réseau
- Manque de visibilité sur les actions mises en place par le réseau : campagnes de communication locales, dispositifs de médiation, liens sur le catalogue de la bibliothèque...
- Un coût par inscrit encore trop élevé pour certaines ressources (Skilleos et Cafeyn)



PISTES DE TRAVAIL POUR 2025

BDHV

- Poursuite des formations à la carte dans les bibliothèques
- Présenter les services à des partenaires en ayant une démarche proactive
- Créer des fiches pratiques à destination des bibliothécaires pour promouvoir les ressources numériques
- Valoriser les ressources numériques sur le portail (sélections...)

BIBLIOTHEQUES DU RESEAU

- Mettre en place des ateliers de présentation de l'offre numérique au sein des bibliothèques et relayer ces informations sur le portail des bibliothèques
- Réaliser des campagnes de communication locales
- Rendre plus visibles les ressources numériques dans les catalogues des bibliothèques



LES OBJECTIFS POUR L'ANNÉE 2025

DES OBJECTIFS AMBITIEUX

EN CHIFFRES

- 5% des inscrits actifs du réseau
- 80% des comptes actifs
- 60% d'inscrits actifs
- Coût par inscrit dans la moyenne nationale

ACTIONS

- Mettre en œuvre les pistes de travail



MERCI

