

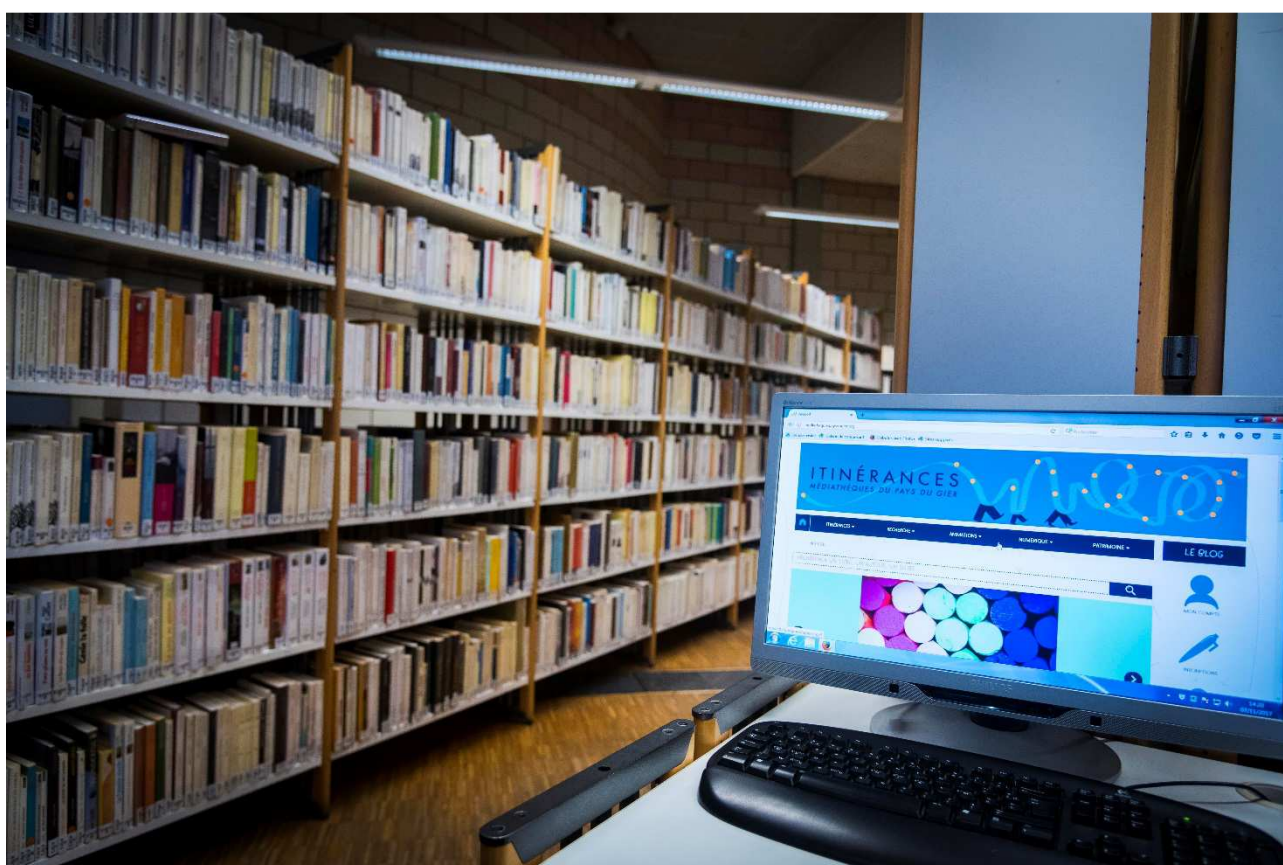
SAINT-CHAMOND

Médiathèque Louise Labé

Projet d'établissement 2018-2020

La médiathèque de demain : une médiathèque accessible, facile, innovante et participative

Juillet 2018



- SOMMAIRE -

Page 3 – PREAMBULE

Page 4 – LE CONTEXTE SOCIO-ECONOMIQUE ET CULTUREL

Page 6 – PRESENTATION GENERALE DE L'ETABLISSEMENT

Page 7 – ETAT DES LIEUX

Page 11 – LE PROJET

- PREAMBULE -

Comme la plupart des bibliothèques de lecture publique, la médiathèque de Saint-Chamond oscille entre deux pôles : le développement des collections et la médiation culturelle, en complémentarité avec la mission fondamentale de conservation des documents patrimoniaux.

Proche du centre-ville de Saint-Chamond, quartier prioritaire, la fonction sociale de la médiathèque est indéniable.

En 2018, malgré l'arrivée de nouveaux adhérents, la démarche d'inscription reste faible. En revanche, un grand nombre de passages à la médiathèque n'est pas suivi d'emprunts et les animations proposées rencontrent un large public. D'autres usages sont faits de la médiathèque (salle de travail, lieu de sociabilité pour les jeunes, pour les personnes âgées...)

Jusqu'où aller dans ces positionnements ? Quelles orientations se donner afin de rendre un service de proximité tout en garantissant un accès de qualité aux œuvres d'information et de création ?

Par ailleurs, le contexte technologique a évolué et la médiathèque est concurrencée par les services en ligne. Elle n'est plus le seul vecteur d'information et de loisir, notamment auprès du public jeune.

Quels services proposer ? Et surtout comment les faire connaître ? Les rendre accessibles au plus grand nombre ?

Tout ceci dans le cadre d'un réseau intercommunal en développement.

- LE CONTEXTE SOCIO-ECONOMIQUE ET CULTUREL -

1- Démographie

Capitale du Gier, Saint Chamond avec ses 34 870 habitants est la deuxième ville du département de la Loire, après Saint-Etienne.

Située au pied du Parc naturel régional du Pilat, dont elle est une des villes-portes, elle est idéalement placée entre Saint-Etienne (12 Kms) et Lyon (45 Kms).

1.1 – Les évolutions de la population de Saint-Chamond

1962	1968	1975	1982	1990	1999	2006	2011	2015
17 107	37 728	40 250	40 267	38 878	37 378	35 608	35 419	34 870

(Source INSEE 2015)

	2014	%	2009	%
Ensemble	35 097	100,0	35 891	100,0
0 à 14 ans	6 310	18,0	6 792	18,9
15 à 29 ans	6 049	17,2	6 571	18,3
30 à 44 ans	5 952	17,0	6 746	18,8
45 à 59 ans	6 919	19,7	6 653	18,5
60 à 74 ans	5 844	16,7	5 309	14,8
75 ans ou plus	4 023	11,5	3 821	10,6

(Sources : INSEE 2009 et 2014)

La population de la commune se caractérise par la part importante des tranches d'âges supérieures à 60 ans : le taux de personnes d'un âge supérieur à 60 ans (28,2 %) est, en effet, supérieur à la moyenne nationale 25,6 %. La part des jeunes de moins de 29 ans correspond à la moyenne nationale : 35,2 % à Saint-Chamond contre 35,8 % pour la France. C'est la part de population entre 30 et 59 ans qui est, à Saint-Chamond, inférieure à la moyenne nationale : 36,7 % dans la commune contre 38,6 % dans le pays, soit un déficit d'1,9 point.

1.2 Les activités de la population

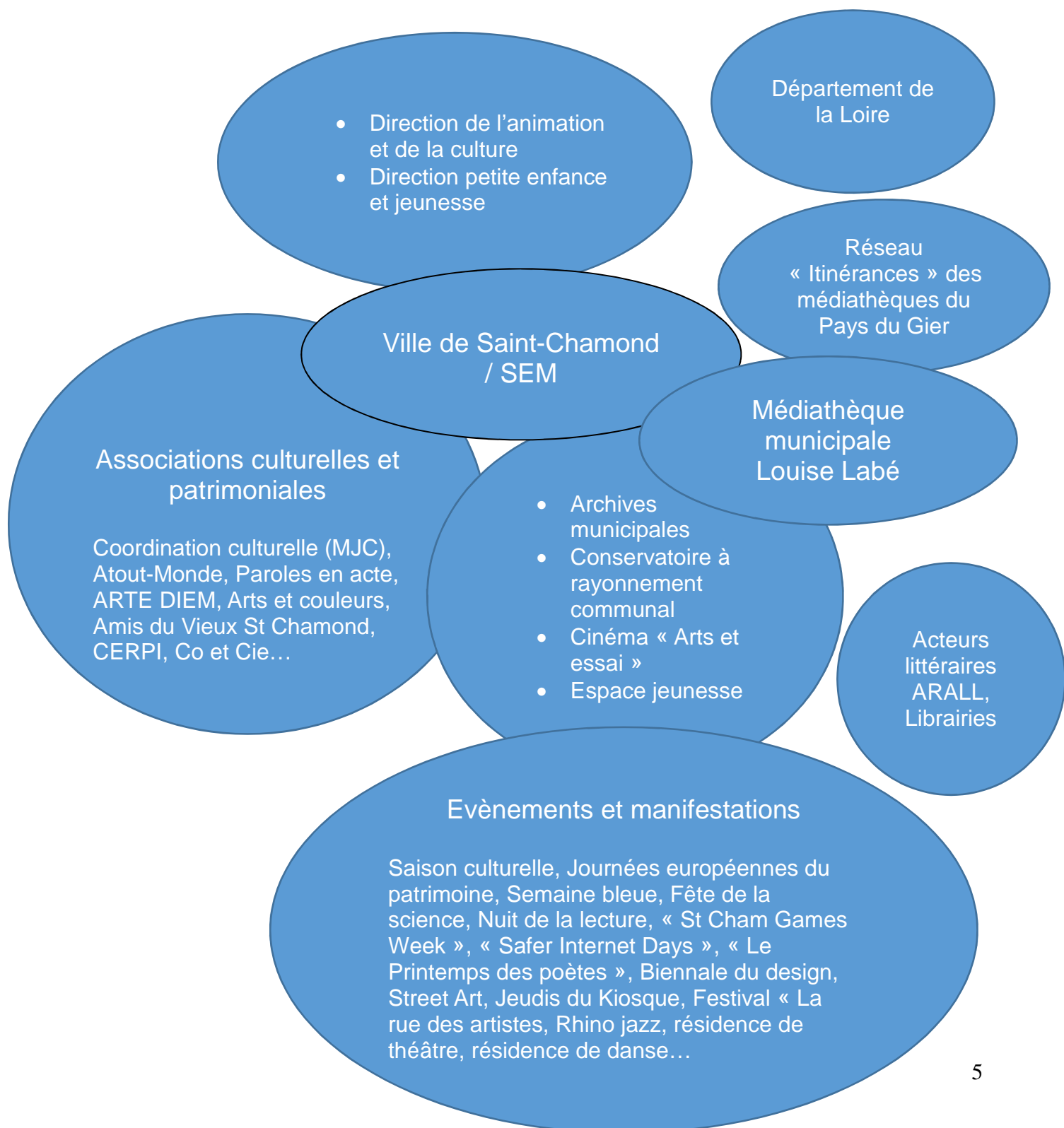
Population active de 15 à 64 ans selon la catégorie socioprofessionnelle				
	2015	dont actifs ayant un emploi	2010	dont actifs ayant un emploi
Ensemble	14 587	11 989	15 029	12 759
dont				
Agriculteurs exploitants	66	60	100	97
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise	791	735	896	820
Cadres et professions intellectuelles supérieures	1 340	1 302	1 195	1 163
Professions intermédiaires	3 355	2 992	3 419	3 140
Employés	4 476	3 737	4 640	3 968
Ouvriers	4 190	3 162	4 564	2 570

(Sources : Insee, RP2010 et RP2015)

2- Environnement culturel

Avec une vie culturelle et sportive importante, grâce à son tissu associatif riche et diversifié, la ville dispose d'un ensemble d'infrastructures permettant aux saint-chamonnais de bénéficier des avantages d'une ville moyenne, à proximité d'espaces naturels de qualité propices aux activités de plein air.

Riche d'un patrimoine historique varié, Saint-Chamond compte plusieurs bâtiments classés ou inscrits à l'inventaire des monuments historiques : la Maison des chanoines – l'Ancien Hôtel Dieu – l'Eglise Saint-Pierre – l'ancienne teinturerie Gillet Thaon – l'Hôtel de Ville – l'Hôtel Dugas de la Boissonny.



- PRESENTATION GENERALE DE L'ETABLISSEMENT -

1. Rappel historique : les principales dates et évolutions des services de la médiathèque -

- 1831 : la bibliothèque municipale de Saint-Chamond doit sa création à M. COIGNET, alors secrétaire de Mairie, sur l'initiative de M. DUGAS-MONTBEL, helléniste distingué qui possédait une collection d'ouvrages rares résultat de recherches de toute sa vie. Craignant de voir ce trésor dispersé après la mort, il manifesta l'intention de le léguer à sa ville natale. Grâce à ce legs et à l'apport de livres rassemblés par M. COIGNET, la première bibliothèque populaire de Saint-Chamond voit le jour. Très rapidement, elle compte 7 000 ouvrages.
- 1878 : la bibliothèque prend place dans l'ancienne chapelle des pères Maristes
- 1974 : la bibliothèque gérée par les bénévoles de l'association « Lecture pour tous ».
- 1980 : la bibliothèque municipale ouvre dans une aile de la Mairie de 300 m² qui s'avère très vite insuffisante
- 1992 : Projet d'une nouvelle structure Médiathèque/Cinéma
- 1994 : achèvement de l'ouvrage
- 1999 : la médiathèque se dote d'un logiciel – Acquisition auprès de la société OPSYS (ALOES)
- 2003 : ouverture de l'espace Multimédia
- 2005 : acquisition d'un nouveau logiciel (ORPHEE)
- 2014 : Création de la nouvelle compétence optionnelle au SIPG « Création et gestion d'un réseau intercommunal et d'un portail informatisé des bibliothèques et des médiathèques »
- 2016 : Adhésion de la commune de Saint-Chamond au réseau des médiathèques du pays du Gier (1^{er} janvier) dénommé « Itinérances ». Le réseau des médiathèques du pays du Gier développe une offre culturelle et de lecture publique sur 21 communes du territoire du SIPG avec un accès à plus de 250 000 livres et 28 000 documents audiovisuels – un portail internet avec un accès direct au compte lecteur – des animations, des expositions, des ateliers dans toutes les médiathèques du réseau – des ressources numériques- une carte unique permettant d'emprunter dans toutes les médiathèques du réseau – un service de navette intercommunale – une tarification unique.
- 2018 : une nouvelle organisation de la médiathèque et un nouvel organigramme

2. Le réseau « Itinérances »

Le Syndicat Intercommunal du Pays du Gier (SIPG) s'est doté en décembre 2013 de la compétence « Création et gestion d'un réseau des bibliothèques et médiathèques du Pays du Gier et d'un portail documentaire informatisé ». C'est à travers cette dernière que le SIPG a créé et développé depuis 2014 le Réseau Itinérances des médiathèques du Pays du Gier, conformément au Projet Scientifique Culturel Educatif et Social (PSCES) élaboré à cette occasion.

En 2014, le réseau Itinérances regroupait 14 communes (45 359 habitants). Le dynamisme du projet et sa portée politique ont incité de petites communes rurales ainsi que la ville de Saint-Chamond (1^{er} janvier 2016) à rejoindre le projet. Ainsi, l'ensemble des 21 communes du SIPG a adopté la compétence « Création et gestion d'un réseau des bibliothèques et médiathèques du Pays du Gier et d'un portail documentaire informatisé » qui concerne actuellement 87 103 habitants et 17 médiathèques, 4 communes du SIPG n'étant pas dotées d'une médiathèque.

La base de données commune, créée à partir de la fusion des bases de données existantes regroupe plus de 350 000 documents. Des règles de fonctionnement communes ont été créées ainsi qu'une charte graphique constituant l'identité visuelle du réseau.

Un site web, un blog et une page Facebook offrent des informations pratiques, un accès au catalogue en ligne, à des contenus créés par les bibliothécaires et permettent à l'utilisateur de prolonger ses documents ou d'en réserver.

La coopération fonctionne au-delà du comité technique et du comité de pilotage par l'animation de groupes de travail (Communication, numérique, catalogue, administration du portail, action culturelle).

- ETAT DES LIEUX -

1. L'organigramme de la médiathèque municipale

À l'issue de l'évolution organisationnelle conduite en 2018 suite à l'arrivée d'un nouveau directeur, les agents de la médiathèque municipale ont été positionnés au sein de **4 secteurs** auxquels s'ajoutent un secrétariat (2 adjoints administratifs) et les services numériques :

- un secteur adulte, sous la responsabilité d'une assistante de conservation
- un secteur jeunesse, sous la responsabilité d'une assistante de conservation
- un secteur musique, sous la responsabilité d'une assistante de conservation
- un secteur fonds ancien, sous la responsabilité d'une assistante de conservation.

La communication et les services numériques proposés par la Ville sont sous la responsabilité de la directrice adjointe (bibliothécaire territoriale).

7 agents adjoints territoriaux du patrimoine interviennent dans ces secteurs pour les missions d'accueil et d'équipements des collections.

Soit une équipe de 15 agents (14,3 ETP) : 1 directeur (Bibliothécaire territorial) ; 1 directrice-adjointe (Bibliothécaire territorial) ; 4 responsables de secteurs (Assistants territoriales de conservation) ; 7 agents adjoints territoriaux du patrimoine ; 2 adjointes administratives.

2. Les données financières et l'activité (au 31 décembre 2017)

2.1 Données financières

Dépenses pour le personnel salarié	602 890,00 €
Dépenses d'acquisitions documentaires	58 525,00 €
Dépenses d'investissement	2 488,00 €
Dépenses action culturelle	6 738,00 €
Recettes de fonctionnement	15 386,00 €

2.2 Nombre d'utilisateurs et prêts

	2014	2017	%
Utilisateurs	5 424	4 619	- 15%
Prêts	174 441	169 561	-3%

La Médiathèque compte **4 619 inscrits « actifs » individuels** (utilisateurs inscrits ayant emprunté au moins un document dans l'année civile), dont **4 525 résidents de Saint-Chamond et des communes adhérentes au réseau**.

2.3 Répartition par tranches d'âge

Répartition par tranches d'âge	2016		2017	
	Emprunteurs	NX inscrits	Emprunteurs	NX inscrits
0-14 ans	1 988	465	1 998	409
15-64 ans	2 042	232	1 873	200
65 et +	669	43	748	33
Total adultes	2711	275	2621	233
TOTAL	4699	740	4619	642

2.4 Actions culturelles

La médiathèque prend part ou organise entre 150 et 200 séances d'animations chaque année, pour 24 types d'actions culturelles différentes (expositions, conférences, concerts, ateliers d'écriture, festivals, actions hors les murs, portage à domicile...). 4 674 personnes ont participé à ces différentes actions pour la saison 2016-2017, dont 1 897 enfants dans le cadre scolaire et périscolaire.

2.5 Collections (nombre d'exemplaires au 31 décembre 2017)

Documents imprimés	132 616
Revue	16 746
Partitions	709
Documents sonores	22 016
Documents vidéo	570
Jeux vidéo sur supports	951
TOTAL	173 608

La médiathèque possède un Fonds patrimonial d'environ 18 000 documents imprimés du XVème au XIXème siècle, et 1689 cartes postales numérisées.

Elle possède aussi des journaux de la fin du XIXème siècle et début XXème siècle sur microfilm, ainsi que des ouvrages de bibliophilie contemporaine et des documents graphiques.

3. Les espaces et les secteurs

3.1 Les espaces

A travers ses différents secteurs, la médiathèque se fixe comme objectifs d'accueillir, d'orienter, d'informer, de renseigner les utilisateurs. Toute l'organisation des espaces publics s'oriente vers les missions suivantes :

- accueil,
- information,
- renseignements,
- aide à la recherche documentaire,
- formation des usagers ...

Leur déclinaison se fait sur les différents postes de travail :

- Inscription / réinscription
- prêt / retour des documents
- postes de renseignements bibliographiques (Adultes/Patrimoine/Jeunesse / Collectivités enfants/Discothèque/Fonds Locaux/Espace multimédia)

Outre l'organisation de ces espaces, la médiathèque multiplie les services d'accueil à l'utilisateur en proposant des animations, des sessions de formation aux services numériques, un catalogue en ligne et un service de réservations de documents via le portail du réseau « Itinérances », le

portage de livres aux personnes âgées maintenues à domicile, des services aux personnes handicapées (livres en gros caractères, livres enregistrés).

3.2 Les secteurs

Le secteur Adulte

Ce secteur propose environ 89 000 ouvrages (dont 66 600 en libre accès), documentaires, ouvrages en langues étrangères, romans, bandes dessinées, ouvrages en gros caractères et livres enregistrés qui permettent de répondre aux demandes et aux besoins les plus variés. Les acquisitions régulières et nombreuses permettent à ces fonds de s'enrichir et de se renouveler sans cesse.

Le secteur Jeunesse

Cet espace est ouvert aux enfants de 0 à 14 ans, riche d'environ 48 000 ouvrages (dont 44 400 en libre accès) avec de nombreux albums pour les 0 à 6 ans, des romans, documentaires, revues, dictionnaires et encyclopédies.

Ce secteur propose aussi des collections de bandes dessinées pour les 6/14 ans.

Le secteur Patrimoine

Fonds ancien

Il comprend environ 18 000 ouvrages (XIXe siècle broché inclus) dont une grande partie provient du legs fait en 1832 par Jean-Baptiste DUGAS-MONTBEL (2 300 titres).

L'accès à ce fonds se fait sur demande motivée auprès des bibliothécaires en remplissant la demande de consultation de documents

Fonds local et régional

Sous cette dénomination sont regroupés les documents (imprimés, plans, cartes, lithographies, autres supports) traitant de l'histoire locale et régionale.

La zone géographique retenue concerne la commune de Saint-Chamond ainsi que la majeure partie des départements de la région Auvergne-Rhône-Alpes.

Un projet de coopération entre les différents établissements de Rhône-Alpes (bibliothèques municipales, bibliothèques universitaires, archives municipales, archives départementales) a permis le micro filmage et la numérisation de certains titres de périodiques locaux des XIXe et XXe siècles.

Bibliophilie contemporaine

Sous cette terminologie sont regroupés les livres d'artistes (livres illustrés par un artiste, livres-objets, éditions rares et précieuses de documents imprimés contemporains à partir de 1960).

La Discothèque

Ce secteur s'adresse aux adultes comme aux enfants et offre un choix parmi 20 000 documents, essentiellement des CD audio, mais aussi des DVD musicaux. Les acquisitions donnent une belle part à l'actualité musicale récente et permettent à la collection de s'enrichir tout en répondant aux goûts musicaux de tous les publics, du mélomane averti à l'auditeur curieux de musique.

Dans le même espace sont localisés les livres et revues de musique ainsi que les partitions, proposés à tous les abonnés.

L'Espace multimédia

La médiathèque dispose d'un espace multimédia qui propose de nombreux services d'accès, d'initiation, de sensibilisation et d'animation autour du numérique.

Cet espace offre 6 accès internet. Il est équipé de PC, d'un accès wifi, ainsi que de tablettes tactiles et liseuses utilisées dans le cadre d'animation. Il met également à la disposition du public des ressources numériques (logiciels, ressources en ligne, CD-ROM/DVD-ROM et applications...)

Des ateliers gratuits sont proposés chaque mois au public afin de faciliter l'appropriation de l'outil et de permettre aux usagers d'être autonomes au sein de l'Espace Multimédia.

Les espaces réservés

La salle de référence/salle de travail

Elle permet à chacun (à partir de 14 ans), avec ses 40 places de travail, de travailler dans le calme (des possibilités de travail de groupe sont offertes dans les autres zones de la médiathèque). Un accès wifi gratuit est proposé pour les personnes équipées d'ordinateurs portables.

L'auditorium

L'auditorium de 100 places permet d'accueillir conférenciers, conteurs, auteurs, lecture-spectacle pour adultes ou enfants, auditions collectives de musique, ateliers multimédia. Il constitue un lieu privilégié d'animation pour la médiathèque.

La salle de consultation des fonds anciens et régionaux

Cette salle de 23 places permet la consultation des documents anciens. Elle accueille aussi la réserve des documents du fonds local et elle est utilisée comme salle d'animation pour les ateliers créatifs assurés par des intervenants (écrivains, illustrateurs, conteurs...).

Le fonds collectivités

Il est ouvert aux équipements « petite enfance », centres sociaux, assistantes maternelles, associations, écoles maternelles et primaires.

Plus de 10 000 documents en prêt direct ou indirect sont proposés : documentaires, premiers documentaires (sous forme d'albums pour les tout-petits et les maternelles), albums, premiers albums (pour les tout-petits et les maternelles), bandes dessinées, livres en langues étrangères, CD et livres-CD (musique, chansons et comptines, ambiance sonore, histoires et contes), livres tactiles (écriture braille et illustrations en relief), sélections thématiques d'ouvrages (sur un auteur, un illustrateur, un sujet particulier), ouvrages pédagogiques destinés aux enseignants.

- LE PROJET -

Le projet d'établissement de la médiathèque Louise Labé est partie prenante des orientations définies dans le cadre de la politique culturelle de la ville de Saint-Chamond.

Celle-ci s'organise autour de 3 axes principaux :

Donner l'envie de la culture à tous les Saint-Chamonais

- Garantir le droit à la culture pour tous : accès, tarif, parking, lieux conviviaux...
- Favoriser la pratique amateur
- Renforcer l'accès pour les publics jeunes et les familles
- Organiser la communication culturelle
- Etre présent dans tous les quartiers de la ville
- Participer à l'animation populaire

Miser sur l'avenir et l'innovation culturelle

- Ouvrir le chantier numérique de la ville
- S'inscrire dans le champ du design
- Proposer des lieux d'expression artistique

Contribuer au rayonnement culturel

- Valoriser le patrimoine culturel
- Penser la culture à l'échelle de la métropole et de la région
- Définir une culture partagée

Dans ce contexte, la médiathèque Louise Labé propose un projet de service autour de 2 axes :

Axe 1 - Proposer un service de proximité adapté au public et aux usages

Installée proche du centre-ville, la mission de la médiathèque est de **construire un lien de proximité avec le quartier**, de s'adapter à son public et à son environnement immédiat, et de l'accompagner dans l'accès aux pratiques culturelles. Un vivier important de public est encore à conquérir.

Axe 2 – Fidéliser les publics existants et conquérir de nouveaux publics

Cependant, la médiathèque n'est pas réservée au public du centre-ville. Elle est à la disposition de tous les usagers qui résident et travaillent à Saint-Chamond et ses alentours. Elle doit faciliter l'information, la promotion et l'accès de ses services au plus grand nombre. A ce titre, il lui appartient donc aussi de **devenir un lieu ressources à part entière**, en phase avec les évolutions technologiques et un **lieu d'échange, de création et de rencontre entre les usagers et les créateurs**.

Axe 1

Proposer un service de proximité adapté au public et aux usages

Objectif 1 : Permettre un usage différencié des espaces

Le public qui fréquente la médiathèque a différentes motivations : consultation, emprunt, travail sur place, sociabilité. La médiathèque doit permettre à tous ces publics d'y trouver ce qu'ils cherchent, dans le respect et le confort de tous.

1.1 Repenser la configuration et la gestion des espaces de la médiathèque

1.2 Améliorer l'information du public sur les services proposés et le fonctionnement de la médiathèque

Objectif 2 : S'intégrer dans le quotidien du territoire

La médiathèque doit repérer, soutenir, susciter les initiatives émanant des habitants du centre-ville, des quartiers et des territoires proches.

2.1 Etre identifié comme relais d'information sur les activités culturelles existant sur le territoire

2.2 Mettre en place des animations de proximité en partenariat avec des opérateurs locaux

2.3 Développer une politique d'accueil du public jeune en partenariat avec les services municipaux

Objectif 1 – Eléments de mise en œuvre

Permettre un usage différencié des espaces de la médiathèque

Sous-objectif	Action	Echéance	Pilote	Indicateurs
Repenser la configuration et la gestion des espaces	Bénéficier d'une prestation de conseil et d'accompagnement dans l'élaboration du projet de reconfiguration des espaces	2019	Médiathèque	Evaluation de la satisfaction du public
	Désherber les collections. Définition de la politique documentaire et des choix de mise en valeur	2020	Médiathèque	Fréquentation des espaces
	Dégager des espaces	2020	Médiathèque	Utilisation des collections
	Désherber les réserves	2020	Médiathèque	Développement des publics
	Développer et délocaliser l'espace multimédia. <u>La mezzanine devient zone du fonds local</u>	2020	Médiathèque	
	Créer un espace BD-Discothèque et Multimédia / Numérique à l'étage. Créer une <u>zone d'écoute</u>	2020	Médiathèque	
	Créer une <u>zone de convivialité au RDC</u> côté revues avec mobilier et création d'un espace d'accueil « Jeunes »	2020	Médiathèque ST	
	Rapatrifier la section jeunesse au RDC avec intégration d'un fonds « ludothèque » empruntable, et d'un espace de jeu modulable	2020	Médiathèque ST	
	Intégration du fonds « Collectivités » au RDC, à proximité de l'auditorium			

Améliorer l'information du public sur les services proposés et le fonctionnement de la médiathèque	Concevoir une nouvelle signalétique intérieure	2020	Médiathèque	Evaluation de la satisfaction du public
	Mettre au point stratégies d'accueil, de conseil ou de médiation.	2020	Médiathèque	

Objectif 2 – Eléments de mise en œuvre
S'intégrer dans le quotidien du territoire

Sous-objectif	Action	Echéance	Pilote	Indicateurs
Être identifié comme relais d'information sur les activités culturelles existant sur le territoire	Identifier ce qui se fait en termes d'activités culturelles sur le territoire	2019	Médiathèque	Fréquentation des actions culturelles et satisfaction du public
	Identifier ce sur quoi on va relayer l'information	2019	Médiathèque	
	Identifier comment on va relayer cette information (présentoirs etc...)	2019	Médiathèque	
	Travailler et valoriser le partenariat afin que celui-ci participe aussi de la diffusion de nos informations	Saison 2018-2019 et suivantes	Médiathèque	
Mettre en place des animations de proximité en partenariat avec des opérateurs locaux	Faire un état des lieux des animations de proximité existantes à la médiathèque	2019	Médiathèque	Nombre d'accueils, nombre d'actions partenariales
	Proposer des interventions, tester, analyser	Saison 2018-2019	Médiathèque	
	Consolider ces animations de proximité.	Saison 2019-2020	Médiathèque	
Développer l'accueil du public jeune à la médiathèque en partenariat avec les services municipaux	Organiser un espace d'accueil dédié	2020	Médiathèque / Service jeunesse	

Axe 2

Fidéliser les publics existants et conquérir de nouveaux publics

Objectif 3 : Adapter les services proposés aux mutations technologiques

- 3.1 Développer les usages du portail et des réseaux sociaux
- 3.2 Améliorer et développer les services numériques
- 3.3 Mettre en valeur les supports numériques, musicaux et ludiques
- 3.4 Intégrer la documentation et les ressources en ligne (conventionnement Département)
- 3.5 Valoriser les collections patrimoniales

Objectif 4 : Permettre un contact direct avec les œuvres et les créateurs

La médiathèque doit permettre au public de s'impliquer lui-même dans un processus de création, d'échange ou d'expression afin de pouvoir se confronter à son tour aux œuvres et aux créateurs

- 4.1 Développer des ateliers créatifs avec une identité forte
- 4.2 Mettre en place ou s'associer à des résidences artistiques

Objectif 5 : Implanter des points-lecture dans les quartiers

- 5.1 Aménager des points-lectures
- 5.2 Proposer un choix de documents adapté au public des quartiers
- 5.3 Mettre en œuvre des projets culturels pour contribuer à la lutte contre l'exclusion

Objectif 6 : Améliorer l'accessibilité et la visibilité de la médiathèque

- 6.1 Rendre le meilleur service au meilleur moment
- 6.2 Rendre la médiathèque facile
- 6.3 Améliorer la signalétique extérieure
- 6.4 Mettre en place des campagnes d'information spécifiques

Objectif 3 – Eléments de mise en œuvre

Adapter les services proposés aux mutations technologiques

Sous-objectif	Action	Echéance	Pilote	Indicateurs
Développer les usages du portail et des réseaux sociaux	Développer l'aspect « communauté », blogs...	2018...	Médiathèque / SIPG	Nombre de contributions, d'abonnés, d'échanges, de likes...
Améliorer et développer les services numériques	Aménager des espaces dédiés et une offre variée de services (formation, consultation et médiation)	2020	Médiathèque, ST et SI	Fréquentation et satisfaction du public
Mettre en valeur les supports numériques, musicaux et ludiques	Lié à la requalification des espaces (EPN + ludothèque) + politique documentaire (CD en zone de consultation Multimédia / Numérique - BD ou en zone de consultation adulte)	2020	Médiathèque, ST et SI	Utilisation des collections
Intégrer la documentation et les ressources en ligne (Conventionnement Département)	Faire un repérage des documents concernés en lien avec le désherbage des collections Nouvelle politique documentaire Mise en place et information du public	2019...	Médiathèque / SIPG	
Valoriser les collections patrimoniales	Numériser et éditorialiser les documents patrimoniaux	2020	Médiathèque	
	Développer la valorisation numérique du patrimoine	2020	Médiathèque	

Objectif 4 – Eléments de mise en œuvre

Permettre un contact direct avec les œuvres et les créateurs

Sous-objectif	Action	Echéance	Pilote	Indicateurs
Développer des ateliers créatifs avec une identité forte	<p>Développer des ateliers créatifs autour de l'écrit, du récit, du texte Ateliers d'écriture</p> <p>Développer des ateliers créatifs autour des œuvres permettant d'intégrer l'image et le son, la lecture à voix haute</p>	<p>Saison 2018-2019 et suivantes</p> <p>Saison 2018-2019 et suivantes</p>	<p>Médiathèque</p> <p>Médiathèque / Conservatoire / Service culturel</p>	<p>Diversité des propositions - Statistiques de participation – Satisfaction et diversité du public</p>
Mettre en place ou s'associer à des résidences artistiques	<p>Collaborer avec les Compagnies en résidence (théâtre et danse) De la petite enfance aux personnes âgées</p> <p>Mettre en place une résidence avec un artiste multimédia Accueillir une œuvre artistique</p>	<p>2018/2019 et 2019/2020</p> <p>2019</p>	<p>Médiathèque / Service culturel</p> <p>Médiathèque / SIPG</p>	<p>Diversité des propositions - Statistiques de participation – Satisfaction et diversité du public</p>

Objectif 5– Eléments de mise en œuvre
Permettre la présence de la médiathèque dans les quartiers

Sous-objectif	Action	Echéance	Pilote	Indicateurs
Aménager des points-lectures	Repérage des locaux et des espaces disponibles	2018	Médiathèque	
	Acquérir un mobilier modulable	2018	Médiathèque	
	Recrutement d'agents dédiés aux actions hors les murs	2019	Médiathèque	
Proposer un choix de documents adapté au public des quartiers	Analyse du public concerné	2018	Médiathèque	Utilisation des collections et développement des publics
	Sélection et acquisition des documents	2019	Médiathèque	
Mettre en œuvre des projets culturels pour contribuer à la lutte contre l'exclusion	Programmer des actions autour du livre et de l'écrit en collaboration avec les partenaires socio-culturels	Saisons 2018/2019 et 2019/2020	Médiathèque / Centres sociaux	Evaluation régulière des actions menées

Objectif 6– Éléments de mise en œuvre
Améliorer l’accessibilité et la visibilité de la médiathèque

Sous-objectif	Action	Echéance	Pilote	Indicateurs
Rendre le meilleur service au meilleur moment	Faire une proposition	2018	Médiathèque	Évaluation de la satisfaction du public Fréquentation et utilisation de la médiathèque
	Adapter les horaires en fonction des périodes de l’année et en lien avec le rythme de vie du bassin de population touché	2019	Médiathèque	
	Mise en place	2019	Médiathèque	
	Embauche de vacataires étudiants	2019	Médiathèque	
Rendre la médiathèque facile	Revoir et simplifier les procédures internes	2018-2019	Médiathèque / SIPG	Allègement des procédures pour le public et les agents
Améliorer la signalétique extérieure	Concevoir une nouvelle signalétique	2020	Médiathèque / ST / Service communication	Fréquentation et utilisation de la médiathèque
Mettre en place des campagnes d’information spécifiques	Diffusion sur lieux de passage (marché, gare...)	2019	Médiathèque / Service culturel / SIPG	Fréquentation et utilisation de la médiathèque
	Identifier des lieux de dépôt permanents et pertinents. Faire un travail relationnel avec ces lieux dépôts	2018	Médiathèque / Service culturel / SIPG	
	Actions auprès des établissements scolaires	2018/2019 et 2019/2020	Médiathèque	